

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### TRUSA DE VARA DE LA „FELICIA”!

#### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

Campania promoțională este organizată și desfășurată de Rețeaua de Farmacii „Felicia”. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova prin publicarea pe [www.felicia.md](http://www.felicia.md) disponibil în mod gratuit oricărui participant pe întreaga durată a Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmînd ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe [www.felicia.md](http://www.felicia.md). Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

#### 2. DESFĂȘURAREA

**2.1.** Organizatorul campaniei promoționale „TRUSA DE VARA” (numită în cele ce urmează „Campania”) este Rețeaua de Farmacii „Felicia”, în cele ce urmează „Organizatorul”.

**2.2.** Campania se va desfășura în toate filialele Rețelei de Farmacii „Felicia” și este activă pînă la data de 31 august 2016. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se stabilește în urma extragerii cupoanelor de participare.

**2.3. Mecanism:** Pentru a participa la promoție, cumpărătorul urmează să achiziționeze oricare produs: medicament și/ sau produs cosmetic inclus în „TRUSA DE VARA” .

Pentru fiecare produs cumpărat se acordă cîte un cupon. Cumpărătura poate fi unică\* sau multiplă\*\*.

\*1 produs: medicament sau produs cosmetic.

\*\*1-2 produse achiziționate, în aceeași zi, pe cecuri diferiteși anexate la copoane diferite: medicament și/ sau produs.

La cumpărături multiple a produselor din campanie care respecta **Mecanismul** Regulamentului Oficial se admite înscrierea în Tombolă cu mai multe cupoane.

Organizatorul nu își asumă nici o răspundere pentru cecurile pierdute.

**2.4.** Intrarea în promoție se efectuează în baza cuponului care denotă efectuarea cumpărăturii. Cupoanele de participare vor fi acordate la efectuarea cumpărăturii.

Cumpărătorul (în continuare Participant) trebuie să îndeplinească cuponul de participare care cuprinde următoarele cîmpuri obligatorii: numele și prenumele, telefonul.

Cuponul de participare este compus din 2 părți: Partea A și Partea B.

- **Partea A** rămâne la Participant și va servi pentru indentificarea participării sale în cazul validării actului de câștig. La acesta parte se anexează bonul fiscal în mod obligator. Cuponul este considerat nevalid în cazul în care lipsește cecul.
- **Partea B** rămâne la Organizator și urmează să fie colectat și transmis conform descrierii de mai jos.

### 3. LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și desfășurată în Rețeaua de Farmacii „Feliccia” . Lista completă cu adresele farmaciilor „Feliccia” este disponibilă pe [www.feliccia.md](http://www.feliccia.md).

### 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresată tuturor persoanelor fizice care au împlinit 18 ani, cetățeni ai Republicii Moldova. Nu pot participa la campanie angajații Organizatorului precum și rudele de gradul întâi (copii și părinți) și soțul sau soția angajaților.

### 5. ACORDAREA PREMIILOR

**7.1.** Câștigătorii premiilor vor fi determinați în baza extragerii care vor avea loc saptaminal si lunar pe adresa str. Kiev, 11, în prezența Organizatorului și a juristului. La extragere participă toate Cupoanele de participare Partea B adunate pe perioada desfășurării promoției în Rețeaua de Farmacii „Feliccia” .

**7.2.** Prin extragere se vor determina:

- Câștigătorul premiilor saptaminale .
- Câștigătorii premiilor lunare.

### 6. CONDIȚII DE VALIDITATE

**8.1.** Elementele de identificare a câștigătorului sunt:

**Etapa 1** constă în validarea Cuponului de participare și se realizează în momentul extragerii.

Condițiile validării sunt:

- Cuponul de participare este Partea B.
- Cuponul de participare nu este deteriorat, nu este contrafăcut, este îndeplinit lizibil, sunt completate toate cîmpurile obligatorii validării conform p.2.4 al prezentului Regulament.

**Etapa 2** constă în identificarea Câștigătorului Candidat și se realizează în decurs de 10 zile calendaristice de către Organizator în cazul în care câștigătorul nu a fost prezent la extragere.

## **8.2. Condițiile identificării și validării sunt:**

În decurs de 4 zile calendaristice, Câștigătorul va fi contactat în baza datelor de contact indicate în Cuponul de Participare Partea B. Timp de 6 zile calendaristice Organizatorul trebuie să primească documentele necesare de la Câștigătorul, și anume: cuponul de Participare Partea A cu bonul fiscal anexat, copia pașaportului la pagina cu nr. pașaportului, numele, prenumele. Câștigătorul trebuie să se prezinte personal. Documentele prezentate de către Câștigătorul sunt lizibile.

Cuponul de Participare Partea A este îndeplinit la toate câmpurile obligatorii conform p.2.4 al prezentului Regulament. Informația indicată în câmpurile obligatorii din Partea A coincide cu informația indicată în Partea B.

Organizatorul, comisia autorizată și notarul are dreptul să refuze validarea documentelor în caz dacă ele nu sunt completate pe deplin, sunt deteriorate, ilizibile, sau trezesc dubii referitor la veridicitatea acestora.

Pentru contactarea Câștigătorului, Organizatorul va folosi datele de contact indicate în cuponul de participare Partea B. Organizatorul nu răspunde pentru datele incorecte sau incomplete indicate sau imposibilitatea de a contacta câștigătorul din motive ce nu depind de Organizator.

## **7. PROCEDURA DE ÎNMÎNARE A PREMIULUI**

Pentru primirea premiului Câștigătorul este dator să prezinte Organizatorului actele de identitate necesare conform legislației în vigoare a R. Moldova. Câștigătorul trebuie să se prezinte personal.

Participarea la Promoție presupune că Câștigătorii sunt de acord cu faptul că numele, prenumele, fotografiile, interviurile și alte materiale despre aceștia pot fi utilizate de către Organizator. Câștigătorii vor fi de acord să ofere interviuri publicitare despre participarea lor la Promoție, să se fotografieze pentru a fi folosite ulterior în materiale publicitare, toate acestea fără plata unei remuneri. Toate drepturile de autor pentru acest fel de interviuri și materiale aparțin Organizatorului.

Participarea la promoție presupune că Câștigătorii au luat cunoștință cu Regulamentul Promoției și sunt în totalitate de acord cu el.

## **8. REZULTATELE EXTRAGERII LA SORTI**

Rezultatele extragerii vor fi publicate pe site-urile Organizatorului: [www.felicia.md](http://www.felicia.md).

## **9. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate înceta înainte de data de 31 august 2016, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Acest lucru va fi anunțat participanților pe site-ul Organizatorului [www.felicia.md](http://www.felicia.md).

